

דף עבודה למציאת נושאי הספרים (הדפס דף זה ומלא אותו במהלך השיעור.)

רעיונות משלך:

בחר מספר רעיונות לספרים, מתחום הידע שלך, או מתחום שהיית רוצה לפעול בו. וודא כי הרעיונות צרים, ממוקדים ובעלי תועלת ברורה. במילים אחרות, חתוך את הנושא הרחב שלך לפרוסות דקות.

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

קטגוריות אמזון:

עבור על הקטגוריות השונות שבאמזון. מצא את האזורים המתאימים לך ותן רעיונות לנושאים שיכולים להתאים לקטגוריות אלו.

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

מומחי מדיה

עבור על מומחי המדיה הכללית, ועל אלו השייכים לנישה שלך, ורשום מספר רעיונות שעולים לך כשאתה רואה את הנושאים שהם מפיצים. כאן נרצה למנף את "כח הסלב" ולעשות ספר על אחד הנושאים שהם מקדמים.

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

חוק ההיפוך

נסה לקחת את הרעיונות הנ"ל ולהפעיל עליהם את חוק ההיפוך. אם הצלחת, יש לך ביד זהב!

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

כלים טכניים

עבור על הכלים הטכניים המוסברים בשיעורים ומצא נושאים שיענו על השאלות ששואלים הלקוחות שלך.

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

יצירת קונצנזוס

עבור הנושאים שיצרת בעצמך, וודא שהם מכילים את הביטויים השגורים בפי האמריקאים. זה חשוב כדי שהלקוחות יבינו את התועלת שבספר.

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

בחירת הלואה

בחר את הלואה המתאימה לך וודא שהנושאים שאתה בוחר עבורה עובדים בקריטריונים של "נוסחת הנושא הלוהט". במידה ולא, שנה אותם מעט כדי שיתאימו.

נוסחת הנושא הלוהט:

- צר
- תועלת ברורה ומוחשית
- ירוק עד
- בקונצנזוס
- מאפשר 3 ספרים נוספים בנישה
- מאפשר פיתוח קל של מוצרי המשך

לולאת מתחילים (3 ספרים קטנים)

- _____ נושא לספר ראשון
- _____ נושא לספר שני
- _____ נושא לספר שלישי

לולאת מתקדמים (3 ספרים קטנים ואחד בינוני)

- _____ נושא לספר ראשון
- _____ נושא לספר שני
- _____ נושא לספר שלישי
- _____ נושא לספר בינוני

לולאת תותחי על (5 ספרים קטנים ו 2 בינוניים).

- _____ נושא לספר ראשון
- _____ נושא לספר שני
- _____ נושא לספר שלישי
- _____ נושא לספר רביעי
- _____ נושא לספר חמישי
- _____ נושא לספר בינוני ראשון
- _____ נושא לספר בינוני שני

בהצלחה!